

De : Ipsos et la Fondation du Judaïsme Français
A : lmunnich@akadem.org
Objet : Perception des minorités : résultats de l'Observatoire de la Fondation du Judaïsme Français (Ipsos) : le 17/01 à 08h30
Date : mardi 10 janvier 2017 11:05:33
Pièces jointes : [190h8786-c8d9-4c29-929f-49010460fh79@augure.png](#)
[f552017e-0fc4-4b4f-a9fc-e5edc9048628@augure.png](#)
[c389bee8-e8f7-4045-8295-73a5e493657d@augure.png](#)
[9d453264-80c6-4179-be9c-d37a697c6124@augure.png](#)
[981bbbfd-4109-4348-ba53-a8829c987272@augure.png](#)
[3d084a25-1744-4295-9bdf-ae655bb18008@augure.png](#)
[78ce4f4b-11f3-4add-b82f-0805d10561ce@augure.png](#)
[60335fda-022b-49b3-8453-b9032ef19c7d@augure.png](#)



Fondation
du Judaïsme
Français

GAME CHANGERS



#SaveTheDate #Minorités #Perception #Société # #Ipsos

INVITATION CONFÉRENCE DE PRESSE

Observatoire de la Fondation du Judaïsme Français sur la perception des minorités en France

MARDI 17 JANVIER À 8H30

Maison de l'Amérique Latine

217 Boulevard Saint-Germain, 75007 Paris

Deux ans après la première vague réalisée en juillet 2014, la Fondation du Judaïsme Français présentera la vague 2 de son baromètre dans le cadre de son Observatoire pour répondre à cette double question :

**Comment évolue la relation à l'autre et aux minorités
au sein de la société française ?**

**Les attentats qui ont lourdement frappé l'ensemble de
la communauté nationale accentuent-ils les crispations ?**

Cette seconde vague réalisée en novembre 2016 se compose cette fois de deux volets : d'une part une enquête barométrique réalisée auprès de l'ensemble de la population française, et d'autre part un sur-échantillonnage auprès des 18-30 ans permettant de comprendre dans quelle mesure ils se distinguent ou non de l'ensemble des Français.

PRÉSENTÉE PAR

Fondation du
Judaïsme Français



Ariel GOLDMANN
Président

Conseil Scientifique



Dominique SCHNAPPER
Sociologue

Ipsos



Brice TEINTURIER
Directeur Général Délégué



Etienne MERCIER
Directeur du dépt. Politique &
Opinion

[JE M'INSCRIS >](#)

À propos de l'Observatoire de la Fondation du Judaïsme Français

Par la création de son Observatoire éponyme, la Fondation du Judaïsme Français a souhaité se doter d'un centre de documentation de référence pour apporter des éléments de réponses à une question centrale : quelle place pour les minorités au sein de la communauté nationale, et parmi ces minorités, celle des Français juifs ?

À propos de la Fondation du Judaïsme

La Fondation du Judaïsme français œuvre à l'épanouissement de la culture juive en France.

- ✓ Fondée en 1974 à l'initiative du Fonds Social Juif Unifié et de grands philanthropes, elle favorise toutes réflexions quant à l'impact des évolutions socioculturelles ou scientifiques sur le développement de la vie juive et de la société française. La Fondation du Judaïsme Français est un pilier de la vie civile juive-; apolitique (le rôle de représentation politique est dévolu au CRIF), elle accueille en son sein toutes les sensibilités qui composent l'identité juive française. Si elle apporte son soutien moral et son aide matérielle à des initiatives qui contribuent au rayonnement culturel du judaïsme en France, elle n'interfère pas dans ce qui a trait au culte (compétence du Consistoire central israélite de France).
- ✓ Reconnue d'utilité publique depuis 1978, elle a vocation à proposer des espaces de dialogues et échanges interculturels. En outre, la Fondation du Judaïsme Français est particulièrement attentive à l'évolution de la société française et à l'harmonie de ses composantes
- ✓ Troisième fondation de l'hexagone après la Fondation de France et l'Institut de France par le nombre de fondations abritées (80), la Fondation du Judaïsme Français appuie financièrement et accompagne des projets associatifs, individuels et institutionnels, en particulier dans les domaines de l'éducation, de la culture et de la solidarité avec les plus défavorisés.

À propos d'Ipsos

Leader des études en France et expert du comportement des consommateurs, des citoyens et des salariés, Ipsos intervient dans tous les secteurs d'activités. Nos experts accompagnent annonceurs, décideurs et institutions dans leurs stratégies marketing, leurs problématiques RH, leur positionnement de communication et leurs enjeux d'opinion depuis 1975.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer

plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation. Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.
Nous sommes Game Changers.

Toute l'actualité Ipsos : www.ipsos.fr

