



Capture d'écran des informations du 12 septembre 1941. Une intense campagne est menée pour inciter le grand public à visiter l'exposition au Palais Berlitz. (INA)

Le temple de la propagande antisémite

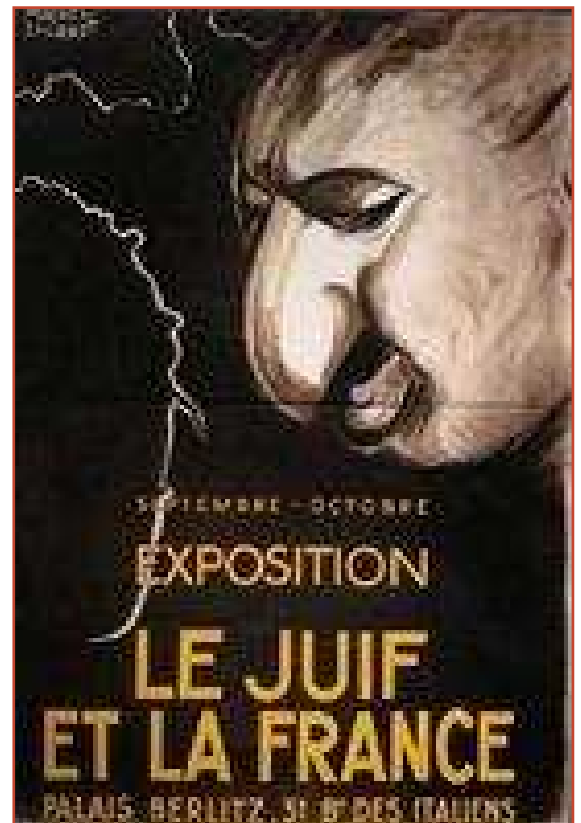
L'exposition : "Le Juif et la France"

Inaugurée le 5 septembre 1941 au Palais Berlitz à Paris, l'exposition est violemment antisémite. Présentée d'abord également à Nancy et à Bordeaux, elle marque le point d'aboutissement d'une coopération entre Allemands et Français dans la diffusion de la haine des Juifs.

Les deux affiches de publicité



La plus répandue des affiches pour l'exposition. Plusieurs formats de l'affiche existent, selon les lieux où elles ont été posées. (CDJC/Mémorial de la Shoah).



La seconde affiche est restée plus confidentielle. Moins percutante car moins contrastée, son message est moins facile à décrypter.

Source : Diane Afoumado, *La propagande antisémite en France sous l'Occupation par l'affiche et l'exposition*, mémoire de maîtrise soutenu à Paris X, 1990.